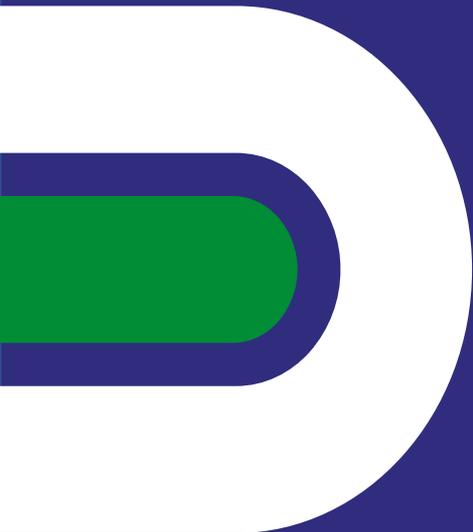


Fecha: Octubre 21-23; 28, 2019

Lugar: Hotel Hilton Garden Inn Angelópolis (Puebla), Hotel Ramada Encore (SLP)



# DRIVE SUSTAINABILITY

## The Automotive Partnership

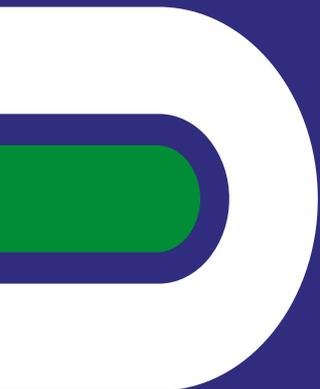
**drive**  
Sustainability

Fecha: Octubre 21-23; 28, 2019

Lugar: Hotel Hilton Garden Inn Angelópolis (Puebla), Hotel Ramada Encore (SLP)

# SUSTENTABILIDAD EN LA CADENA DE SUMINISTRO

Formación para proveedores del sector automotriz



**drive**  
Sustainability

# Contexto

## Quién es quien



**BMW Group, Daimler AG, Honda, Jaguar Land Rover, Scania CV AB, Toyota Motor Europe, Volkswagen Group, Ford, Volvo Cars y Volvo Group** se unieron para lanzar 'Drive Sustainability - The Automotive Partnership'.

Los *Original Equipment Manufacturers* (OEMs) definen los Guiding Principles y los contenidos de la formación avanzada en sustentabilidad.



CSR Europe es una plataforma de negocios que busca fortalecer el crecimiento sustentable y contribuir positivamente a la sociedad con 44 miembros empresariales y 41 organizaciones de RSC nacionales.

CSR Europe coordina y facilita la iniciativa Drive Sustainability, el contenido y la logística de esta formación.



El entrenamiento está siendo organizado en colaboración con AIAG- *The Automotive Industry Action Group* – y sus compañías miembro; **Ford US, Honda US y General Motors**. AIAG es una asociación sin fines de lucro donde los profesionales de distintos grupos de interés trabajan colaborativamente para mejorar los procesos de la industria a través del desarrollo y armonización de estándares globales.

**Deloitte.**

Deloitte es una firma global que emplea a 245,000 personas en 150 países proporcionando servicios de auditoría, impuestos, legal, financieros, asesoría financiera, asesoría en riesgos y otros servicios de consultoría.

Deloitte colabora con CSR Europe para facilitar esta formación en varios países.

# ANTI-TRUST

En cuanto a los productos y servicios de su empresa y / o competidores, está prohibido:

- Comentar precios actuales, futuros o condiciones de suministro.
- Comentar cualquier aumento o disminución en el precio o cambio de las condiciones de suministro.
- Comentar los procedimientos de fijación de precios.
- Comentar la estandarización o estabilización de precios o condiciones de suministro.
- Comentar la demanda actual o futura.
- Preguntar a los competidores por qué una oferta anterior era baja o describir la base de una oferta anterior.
- Comentar niveles de ganancias.
- Comentar el control de ventas o la asignación de mercados para un producto.
- Comentar el diseño futuro o estrategias de marketing.
- Comentar condiciones de crédito.
- Comentar la prohibición o restricción de publicidad legítima por parte de los competidores.
- Comentar las asignaciones de clientes.
- Comentar volúmenes.
- Comentar cualquier otro tema que pueda restringir la competencia.

Con respecto a la selección de proveedores en su empresa y/o en sus competidores, está específicamente prohibido:

- Divulgar o comentar la identidad de los proveedores si esta identidad es información sensible a la competencia.
- Comentar cualquier boicot a una compañía debido a sus prácticas de fijación de precios o distribución.
- Comentar estrategias o planes para adjudicar o suprimir negocios de una compañía específica.
- Comentar precios, márgenes, condiciones de pago, volúmenes, mercados, clientes o estrategias de comercialización de proveedores con competidores.

En cuanto a los secretos comerciales de su empresa y/o competidores, está prohibido:

- Comentar secretos comerciales o información confidencial de su empresa o de cualquier otro miembro.

# CHATHAM HOUSE RULES

*Por favor, tenga en cuenta*

- Los participantes que asisten a la formación pueden comentar los detalles de ésta una vez concluida, pero **no detalles respecto a quién asistió o identificar lo que dijo una persona en concreto.**
- Proporcionar el anonimato a los participantes y alentar el intercambio de información;
- Reglas usadas en todo el mundo;
- Permitir a las personas hablar como una figura individual y expresar puntos de vista que pueden no ser los de sus organizaciones;
- Alentar la discusión libre.

# AGENDA

## Trabajando y aprendiendo juntos

---

09:00 - 9:45	<b><u>Introducción</u></b> <ul style="list-style-type: none"><li>• ¿Qué es sustentabilidad?</li><li>• Drive Sustainability</li><li>• Contexto local</li></ul>
<i>Los participantes se dividirán en 2 grupos</i>	
10:00-12:00	<b><u>Comprender el tema y los mayores desafíos</u></b> <b>Grupo A:</b> Ética Empresarial y Sustentabilidad Social <b>Grupo B:</b> Medio Ambiente y Salud y Seguridad <ul style="list-style-type: none"><li>• Comprender el tema y mayores desafíos</li></ul>
12:00 12:10	<i>Break</i>
12:10-14:15	<b><u>Causa raíz y acciones</u></b>
14:15-15:15	Comida
15:15-16:15	<b><u>El plan de mejora</u></b>
<i>Reagrupamiento de participantes</i>	
16:30-17:00	<b><u>Clausura</u></b>

# HOY: ¿DE QUÉ SE TRATA?

## ***Es sobre***



- Drive Sustainability & la industria automotriz
- Expectativas / posición del grupo en común
- Herramientas y actividad comunes:
  - SAQ,
  - Formaciones,
  - Redes locales

## **Encontrando soluciones**

- Obtener nuevas ideas de mejora
- Aprender de los compañeros
- **Trabajar para un plan de mejora para su compañía**

## **NO es sobre**



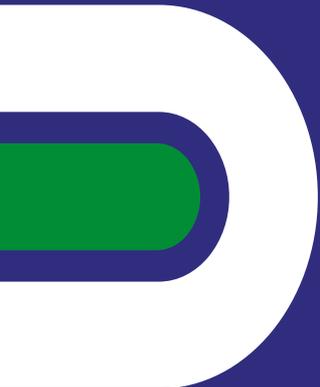
- OEMs individuales
- Expectativas individuales de OEM/comprador
- Acciones OEM individuales
- Posibles acciones comunes futuras

## **Marcando una casilla**

- Pasar una auditoría
- Obtener un diploma

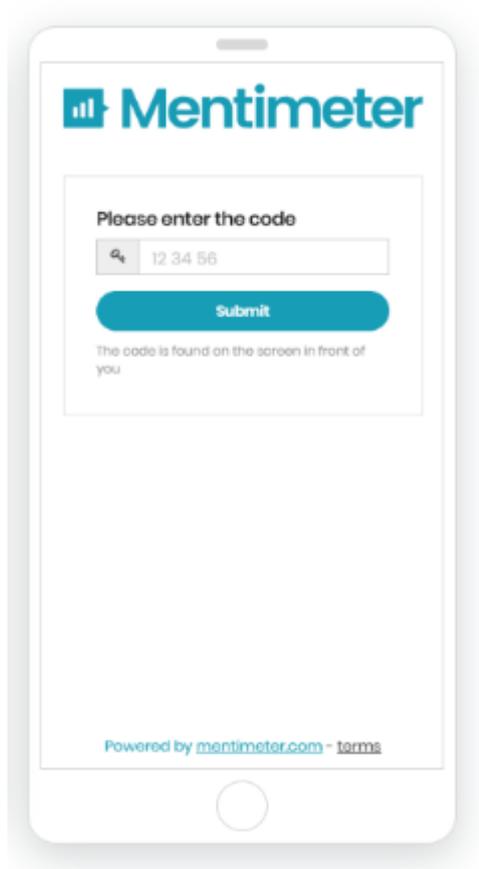
# ¿QUÉ ES LA SUSTENTABILIDAD?

¿Y por qué es importante?



# Ejercicio de votación

*¿Por qué es importante la sustentabilidad en la cadena valor?*



1. Toma tu celular
2. Ve a [www.menti.com](https://www.menti.com)
3. Introduce el código **94 75 88**
4. Vota



Health

Safety

# Conflict MINERALS



## BEAUTY AND A BEAST

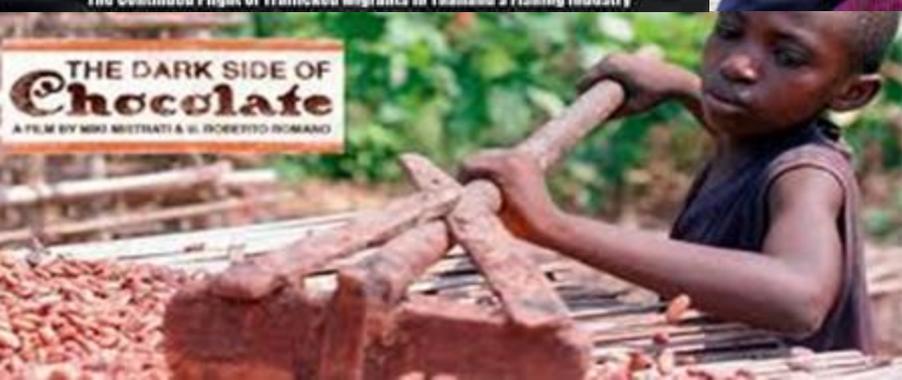
CHILD LABOUR IN INDIA FOR SPARKLING CARS AND COSMETICS



Align Profit + Purpose



Corporate Learning Pulse  
Unique survey of 600 business across Europe reveals attitudes on investment in people



**SAFE WORKPLACE**

**SOUND BUSINESS**

FINANCIAL TIMES

WORLD | US | COMPANIES | MARKETS | OPINION | WORK & CAREERS | LIFE & ARTS

Responsible Business

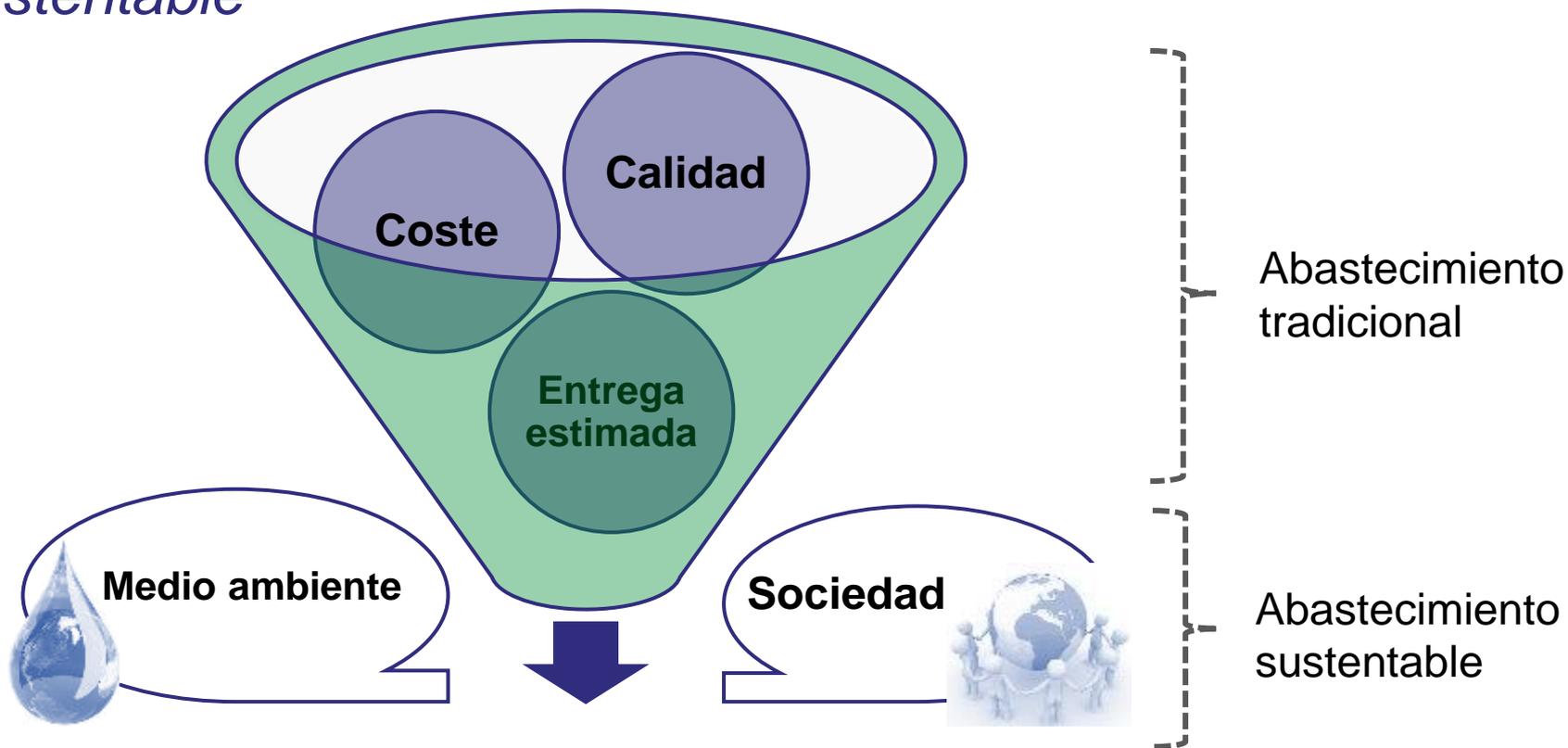
Business in the Community [Add to my list](#)

### The 2017 Responsible Business Awards winners

Companies recognised for fundamentally rethinking social and environmental impact

# EL DESAFIO DEL NEGOCIO

*...cumplir con las expectativas de abastecimiento sustentable*



**RENTABILIDAD Y VENTAJA COMPETITIVA**

# INCREMENTO DE LAS EXPECTATIVAS Y MONITOREO



Comprometerse con procesos completos de Due Diligence de la cadena de suministro



Mejorar la transparencia de toda la cadena de suministro



Impacto ambiental y modelos circulares



Respeto de los Derechos Humanos



Asegurar condiciones de trabajo decentes



Implementar salvaguardas para la privacidad y otros derechos

# LOS RIESGOS

*Las consecuencias de ignorar las expectativas*

*El incumplimiento de...*

*... puede causar*

**Ignorar los riesgos de RSC**



**Expectativas del comprador**

**Expectativas del gobierno**

**Expectativas públicas**

**Estándares de calidad**

**Acción legal**

**Daño reputacional**

**Pérdida de negocio**

# LAS OPORTUNIDADES

*¡La sustentabilidad de la cadena de suministro es una oportunidad!*

**Caso de estudio, Flextronics: Zhuhai plant, China**

**FLEXTRONICS®**



Actualizar las instalaciones / políticas de salud y trabajo + definir un **proceso de ciclo cerrado** para prevenir riesgos de salud y seguridad



**Programas de capacitación** para internalizar los principios de empoderamiento, dignidad y respeto



Automatizar **el sistema de seguimiento de horas extra** para prevenir horas de trabajo excesivas



**Asociarse con los recursos de la comunidad** para proporcionar programas de asistencia a los empleados y otros servicios de apoyo



Formar una **comisión** para monitorear y evaluar regularmente el desempeño de RSC

# LAS OPORTUNIDADES

*¡La sustentabilidad de la cadena de suministro es una oportunidad!*

**Caso de estudio, Flextronics: Zhuhai plant, China**

**FLEXTRONICS®**



**Flextronics premiado por BT**



**Aumento de la satisfacción de los empleados**



**Cero tasa de accidentes**

Disminuida por debajo del promedio de la industria (0.29 de 2.0)



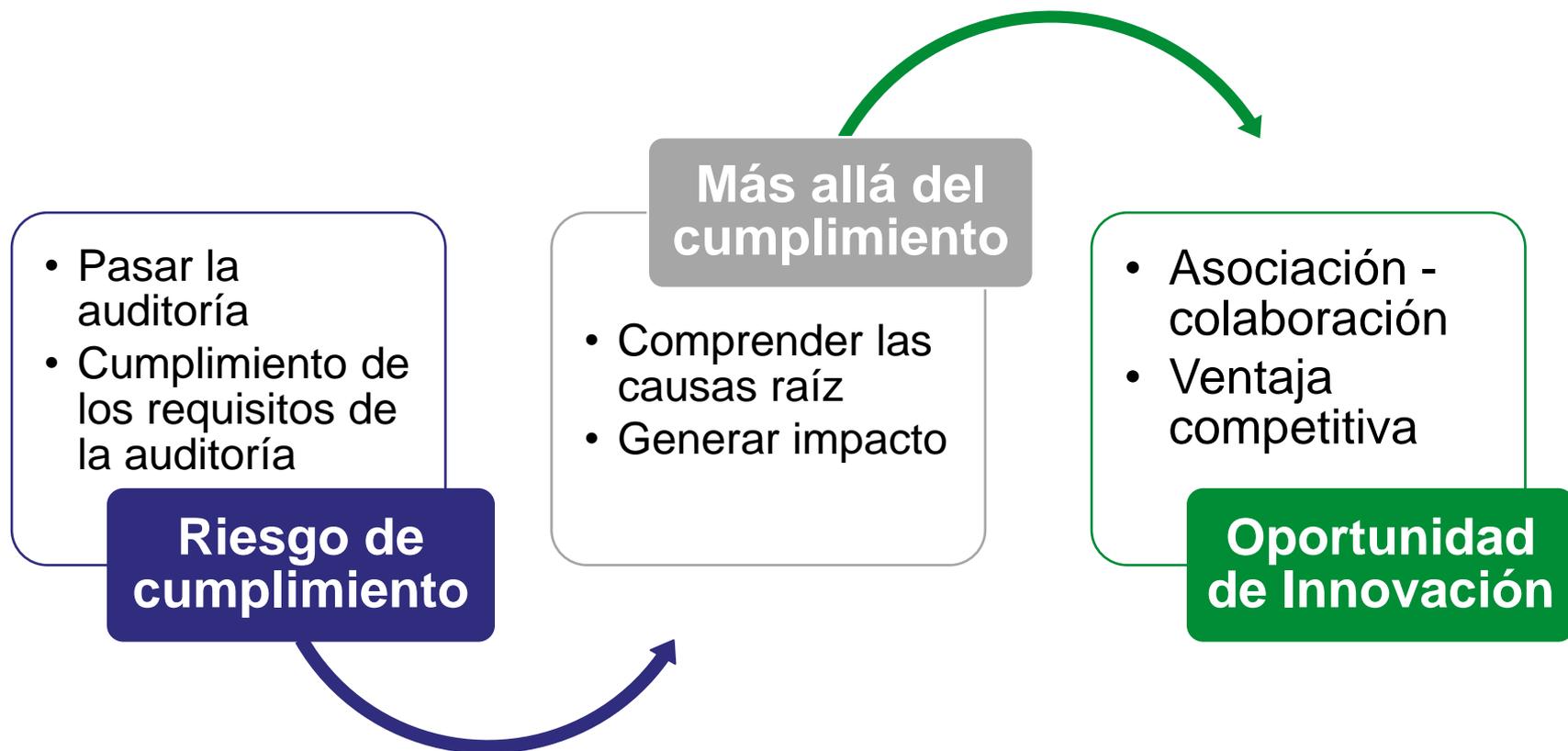
**Menor tasa de deserción**

Alto % de empleados que regresan después del Año Nuevo Chino



# TRANSFORMAR EL RIESGO EN OPORTUNIDAD

*Cambio de mentalidad*



# CASO DE NEGOCIO

## Riesgo

- Evitar la interrupción de la cadena de suministro
- Aumentar la trazabilidad y la calidad
- Mejorar la reputación a largo plazo

- Cooperación Proveedor-OEM
- Soluciones a las nuevas demandas de los clientes
- Acceder a nuevos mercados

## Innovación

## Eficiencia

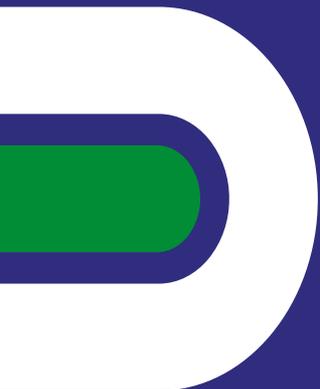
- Reducir costos y recursos
- Reducir la huella ambiental
- Aumentar la salud de los empleados, la productividad

- Cultura de responsabilidad
- Relaciones duraderas con la cadena de suministro

## Relaciones

# DRIVE SUSTAINABILITY

Mejorando la sustentabilidad en la industria  
automotriz



drive  
Sustainability

# WHO WE ARE



# LA ALIANZA AUTOMOTRIZ

*Asociación creada por las compañías del sector, facilitada por CSR Europe*

***Enviar un mensaje común a las cadenas de suministro***

*Compartir experiencias e información*

*Compartir un enfoque común*

***Desarrollar y aplicar herramientas y proyectos comunes***

*Estricto cumplimiento de las leyes de competencia*

# The Automotive Partnership

Video

# NUESTRO ENFOQUE

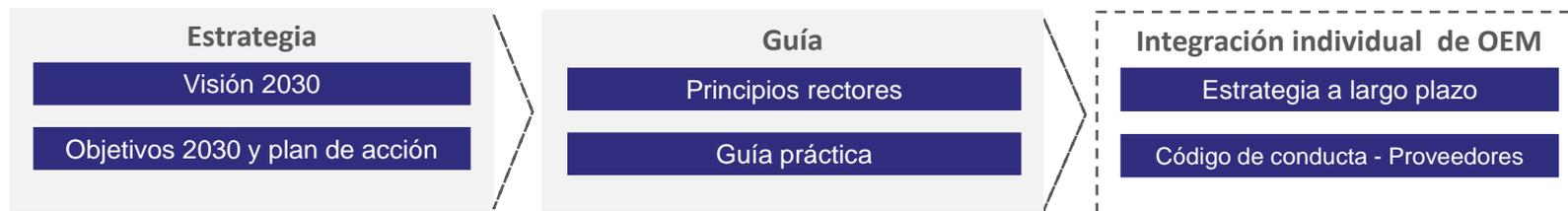
## ENFOQUE DRIVE SUSTAINABILITY



1. Dirección



CONDUCTA EMPRESARIAL RESPONSABLE INTEGRADA EN POLÍTICAS Y SISTEMAS DE GESTIÓN



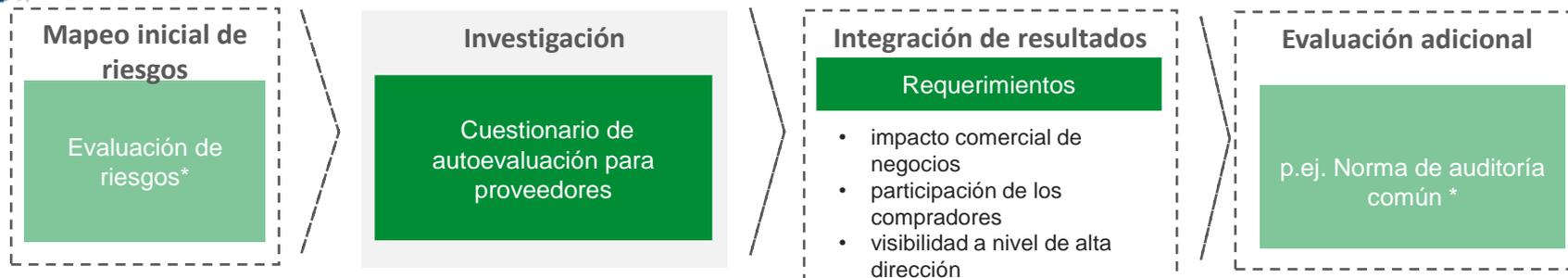
2. Cumplimiento



IDENTIFICAR Y EVALUAR IMPACTOS ADVERSOS EN LA CADENA DE SUMINISTRO

GESTIÓN DE RIESGOS

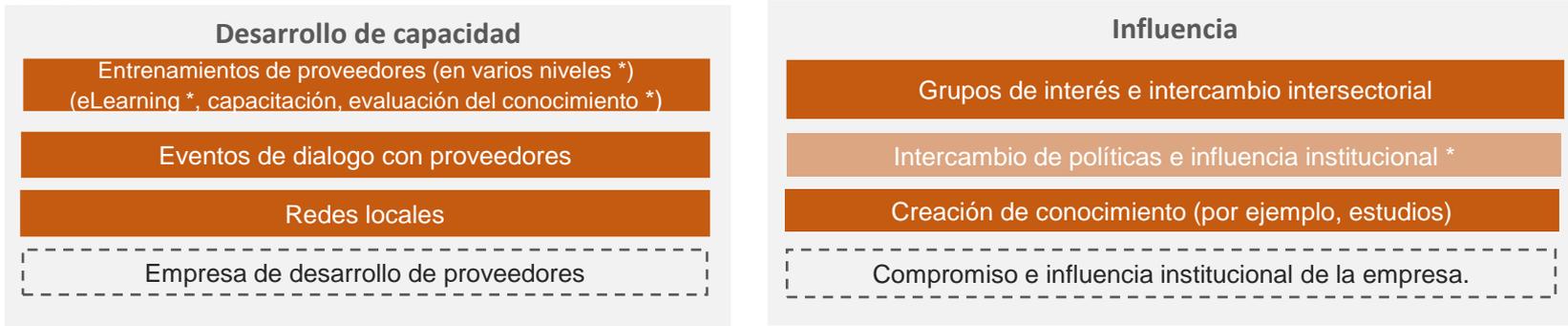
SEGUIMIENTO DE RESULTADOS



3. Impacto



GESTIONE LOS RIESGOS Y PROPORCIONE O COOPERE EN REMEDIACIÓN CUANDO SEA APROPIADO



= Alineación con la Guía de diligencia debida de la OCDE para una conducta empresarial responsable Paso 1 a 6

= Actividades individuales OEM \* = Actividades comunes futuras / en desarrollo

Fecha: Octubre 21-23; 28, 2019



COMMUNICATE HOW IMPACTS ARE ADDRESSED

# PRINCIPIOS RECTORES (GUIDING PRINCIPLES)

*Un conjunto de pautas básicas de referencia relacionadas con 3 categorías:*

---



Derechos Humanos y condiciones laborales



Estándares ambientales



Ética empresarial

- Describir las **expectativas comunes** de los OEM hacia los proveedores / subproveedores
- Complementado por un conjunto de códigos y políticas individuales de OEMs

# LOS PRINCIPIOS RECTORES

¿Qué cubren los Guiding Principles –principios rectores?



## Derechos humanos y condiciones laborales

- Explotación infantil
- Salarios y beneficios
- Horas laborales
- Trabajo forzoso
- Libertad de asociación
- **Salud y Seguridad**
- Acoso
- **No discriminación**



## Medio ambiente

- Calidad del aire / agua
- **Emisiones**
- Gestión de recursos naturales
- **Reducción de residuos**
- Gestión responsable de sustancias químicas



## Ética

- Abastecimiento responsable
- **Anti-corrupción**
- **Privacidad**
- Responsabilidad financiera / transparencia
- Divulgación de información
- Competencia justa/Propiedad intelectual
- Sanciones económicas

# LOS PRINCIPIOS RECTORES

*“Nos esforzamos por lograr la excelencia, la innovación y el rendimiento de una manera sustentable. (...)*

*Por esta razón, estamos trabajando juntos para alcanzar el estándar más alto en:*

- 1) integridad en el negocio y**
- 2) en el desempeño social y**
- 3) en el desempeño ambiental de nuestra cadena de suministro ”.**

**El éxito depende del compromiso de toda nuestra cadena de suministro global.**



# LA GUÍA PRÁCTICA

- Complementar los Guiding Principles
- principios rectores-
- Explicaciones prácticas y ejemplos
- **Cómo cumplir**

**PERO** no representa la única manera



# LA GUÍA PRÁCTICA

## Anticorrupción:

- Se espera que las compañías cumplan con las leyes de anticorrupción, por ejemplo, la Ley de Prácticas Corruptas en el Extranjero de Estados Unidos, la Ley de soborno de Reino Unido, etc. que puedan afectar a sus operaciones y las leyes de aquellos países en los que desarrollan sus actividades.
- Se espera que las compañías cuenten con una política de tolerancia cero para todas las formas de soborno, corrupción, extorsión y malversación.
- Se espera que las compañías prohíban las promesas, ofertas, autorizaciones, donaciones o aceptación de algo de valor, ya sea directa o indirectamente a través de un tercero, para obtener o retener negocios, favorecer negocios a cualquier persona u obtener una ventaja indebida.

**Cumplimiento**

**Cero tolerancia**

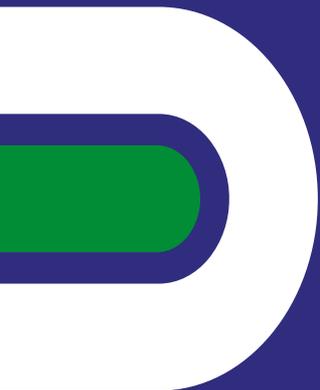
**Política empresarial**

# GLOBAL ALIGNMENT



# GLOBAL VS LOCAL

Sustentabilidad en México



# EL CONTEXTO GLOBAL

## *Tendencias globales en la industria automotriz*

### De las autoridades, sociedad civil, medios de comunicación:

- **Seguridad en el camino: Objetivo de desarrollo sustentable ONU.**  
**Objetivo #3** *“reducir a la mitad las muertes y lesiones por accidentes de tráfico para 2020.”*.
- **Medio ambiente**
- **Ética en los negocios**
- **Condiciones laborales**

### Tendencias en la industria automotriz:

- **Innovación y tecnología:** autos eléctricos e inteligentes (self driven)

### Nivel de madurez a nivel global:

- **Diversidad en el número de actores en la industria automotriz** (distribuidores, productores, etc) → Amplitud en el nivel de madurez.

# Tecnología e innovación

¿Las preferencias de los consumidores mexicanos están cambiando la industria?

Entrevistamos a **1,269 consumidores automotrices** mexicanos para conocer sus preferencias.

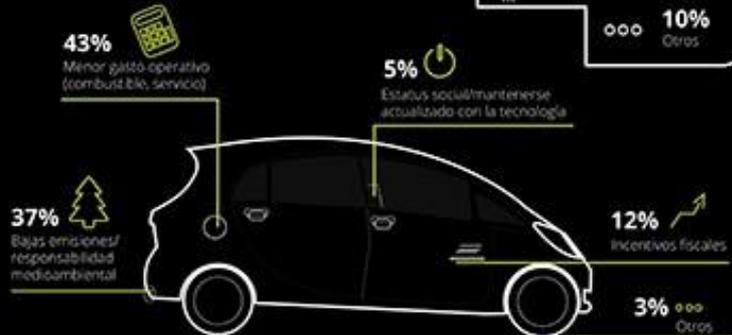
Los consumidores se inclinan a adquirir autos impulsados por:



El consumo de vehículos eléctricos es limitado por:



Algunos de los atractivos más importantes de los vehículos eléctricos son:



## Vehículos autónomos

La percepción de los consumidores sobre la seguridad de los vehículos autónomos, ha mejorado desde el año pasado.

Si el precio y/o la seguridad no fueran importantes, usaría un vehículo autónomo.

80% (2018)



Considera positivo viajar en un vehículo autónomo.

79% (2018)

78% (2017)



Tendría mayor libertad para realizar otras actividades.

76% (2018)

67% (2017)



Los vehículos autónomos, nunca serán seguros.

22% (2018)

58% (2017)



Los consumidores son más positivos acerca de los vehículos totalmente autónomos.

Factores que hacen que los consumidores se sientan mejor al conducir un vehículo totalmente autónomo:

Marcas en quien confían



Vehículos autónomos usados en las calles de manera segura



Regulaciones/Aprobaciones Gubernamentales



Tres de cada cuatro consumidores sienten que las regulaciones y aprobaciones del gobierno ayudarán a construir su confianza en la tecnología de vehículos autónomos

En quienes confían para producir los vehículos autónomos:

Fabricantes tradicionales



Empresas tecnológicas existentes



Nuevas empresas especializadas en vehículos autónomos



# EL CONTEXTO LOCAL

## *Principales aspectos*

### Contexto nacional:

- Expectativas con el nuevo gobierno. Expectativas con el USMCA (antes TLCAN).

### Medio ambiente

- Cambio climático/emisiones de CO<sub>2</sub>
- Gestión de residuos
- Agua

### Ética en los negocios

- Anticorrupción
- Privacidad de Datos
- Transparencia

### Derechos humanos y condiciones laborales

- Salud y seguridad
- No discriminación
- Trabajo infantil

# EL CONTEXTO LOCAL

## *Expectativas del gobierno*

### Medio ambiente

- Cambio climático / emisiones de CO<sub>2</sub>
  - *Ley General de Cambio Climático*

### Ética en los negocios

- Anticorrupción
- Privacidad de datos
  - *Ley de Responsabilidades Administrativas*
  - *Ley Federal de Protección de Datos*

### Derechos humanos y condiciones laborales

- Salud y seguridad
- No discriminación
  - *Ley Federal del Trabajo*
  - *NOM-019-STPS-2011. Comisiones de Seguridad e Higiene*

# EL CONTEXTO LOCAL

*Expectativas locales de la sociedad civil y los medios de comunicación*

- **Ética en los negocios:**
  - Publicación de la información
- **Derechos humanos y condiciones laborales:**
  - Salud y seguridad
  - Uniones sindicales
  - No discriminación
- **Medio ambiente:**
  - Cambio climático
  - Agua
  - Residuos



**GREENPEACE**

# EL CONTEXTO LOCAL

Nivel de madurez para alcanzar estas expectativas:



## Reporte

Información pública sobre el desempeño en sustentabilidad a nivel nacional no siempre se encuentra disponible

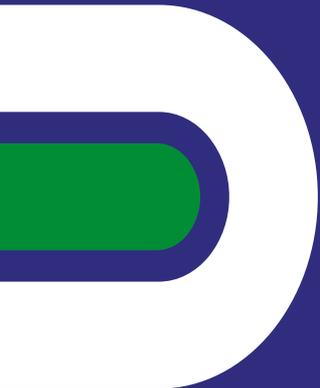
Reportes obligatorios por la autoridad

## Cadena de suministro y análisis de grupos de interés

Mayor presión de los grupos de interés en la cadena de suministro buscando un manejo adecuado de los aspectos en sustentabilidad.

# UN ANÁLISIS MÁS DETALLADO

Comprender el tema y los mayores desafíos



# AGENDA

## *Siguiente parte*

---

09:00 - 9:45	<b><u>Introducción</u></b> <ul style="list-style-type: none"><li>• ¿Qué es sustentabilidad</li><li>• Drive Sustainability</li><li>• Contexto local</li></ul>
<i>Los participantes se dividirán en 2 grupos</i>	
10:00-12:00	<b><u>Comprender el tema y los mayores desafíos</u></b> <b>Grupo A:</b> Ética Empresarial y Sustentabilidad Social <b>Grupo B:</b> Medio Ambiente y Salud y Seguridad <ul style="list-style-type: none"><li>• Comprender el tema y mayores desafíos</li></ul>
12:00 12:10	<i>Break</i>
12:10-14:15	<b><u>Causa raiz y acciones</u></b>
14:15-15:15	Comida
15:15-16:15	<b><u>El plan de mejora</u></b>
<i>Reagrupamiento de participantes</i>	
16:30-17:00	<b><u>Clausura</u></b>

# BREAK-OUT SESSIONS

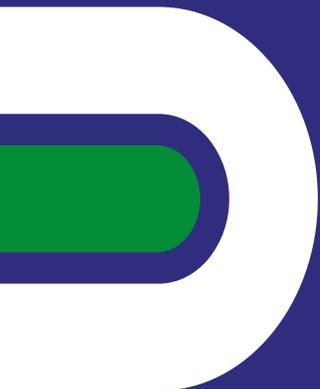


Fecha: Octubre 21-23, 28, 2019



# CIERRE

Resumen y siguientes pasos



# Resumen del día

## *Hallazgos del trabajo en grupo*

- ¿Qué desafíos y acciones clave se han identificado?
- ¿Cómo planeas el implementar las lecciones aprendidas en tu compañía?

¿Cualquier otro comentario, feedback o reflexión de la jornada de hoy?

# ¿QUÉ SIGUE?

## *Para ti...*

---

- **Compartir** el plan de mejoras y nuevas ideas con los compañeros
- **Mejorar** el desempeño de tu compañía con las lecciones hoy aprendidas

## *...Para Drive Sustainability*

---

- **Email de seguimiento** con los materiales
- **Acciones de mejoras futuras** en base al feedback recibido

# RECURSOS ADICIONALES

- Drive Sustainability [website](#)
- AIAG Supply Chain Sustainability [eLearning](#)
- Econsense [Training Video and Handbook: Human Rights in the Supply Chain](#)
- UN Global Compact [website](#)
- Global Reporting Initiative: [About Sustainability Reporting](#)
- GAN Business Anti-Corruption [Portal](#)
- CSR Europe [Webinars](#) and [business tools and practices](#)



# FORMULARIO DE EVALUACIÓN

Completar y entregar

¡GRACIAS!



Fecha: Octubre 24-25, 29-31, 2018